



## COMUNICATO STAMPA

### **GRUPPO FLORENCE, PRIMO POLO PRODUTTIVO INTEGRATO IN ITALIA AL SERVIZIO DEL LUXURY FASHION, PROSEGUE NEL PERCORSO DI CRESCITA CON L'ACQUISIZIONE DI CINQUE NUOVE AZIENDE SPECIALIZZATE IN PRODUZIONI DI NICCHIA PER L'ABBIGLIAMENTO**

### **CAM, CONFEZIONI ELLEDUE, FREDIANI, PARMAMODA E PIGOLOTTI ENTRANO A FAR PARTE DEL GRUPPO CHE PUNTA SEMPRE PIÙ AD AMPLIARE LA SUA OFFERTA INTEGRANDO NUOVE LINEE PRODUTTIVE**

Milano, 4 maggio 2022 – Gruppo Florence aumenta la sua capacità produttiva nel settore dell'abbigliamento attraverso l'acquisizione di cinque aziende d'eccellenza specializzate in produzioni di nicchia: CAM (BG), Confezioni Elledue (AR), Frediani (TO), Parmamoda (PR) e Pigolotti (PG). Contestualmente all'acquisizione, i fondatori delle rispettive aziende reinvestono in Gruppo Florence e si uniscono alle famiglie Giuntini, Capezzuoli, Maltinti, Ciampolini, Sanarelli, Romolini, Bonacina e Bertolani, già azioniste di Gruppo Florence, controllato al 65% da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare.

Si consolida così il modello di business di Gruppo Florence, volto alla salvaguardia del know-how tecnico e culturale delle produzioni Made in Italy, che in poco più di due anni ha riunito 12 aziende per un giro d'affari stimato complessivo di oltre 200 milioni di euro con oltre 1000 dipendenti che operano in diverse Regioni d'Italia.

Nel dettaglio, ad entrare in Gruppo Florence sono:

- **CAM**, azienda familiare guidata da Giorgio Corrente con sede in provincia di Bergamo, specializzata nella confezione di abbigliamento *total look*, sia per donna che per uomo, e di capi ad alto contenuto tecnico.
- **Confezioni Elledue**, fondata nel 1976 in provincia di Arezzo è guidata dalla fondatrice Maria Grazia Livi. L'azienda è nota per la produzione di capi spalla casual e sporty altamente sartoriali. Da tempo la presenza dei suoi team viene considerata indispensabile da diversi brand internazionali durante la settimana delle sfilate di Parigi e Londra.
- **Frediani**, azienda fondata a Torino nel 1992 da Massimo Frediani, figlio d'arte della modelleria e della sartorialità dell'alta moda italiana. L'azienda, leader nella progettazione di capispalla di alta gamma per i brand del mondo del lusso, è in grado anche di seguire la fase di industrializzazione, acquisti e produzione.
- **Parmamoda**, nata da scuola per modelliste e prototipiste per i grandi marchi della Haute Couture nel 1999 diventa impresa, grazie alla volontà delle sorelle Francesca e Giovanna Bertagna. È oggi un'azienda d'eccellenza nella realizzazione di abiti da giorno e sera e capi spalla leggeri. Dal 2007 Parmamoda ha deciso di investire in una



linea produttiva interna con la sede distaccata di Rovigo di Piemme Officine. Nel prossimo maggio 2022 inaugurerà la nuova sede, a conclusione dell'acquisizione del ramo d'azienda (ex centro moda polesano) comprensivo di macchinari, know-how e personale per arrivare quasi a raddoppiare la capacità produttiva interna e contare, per Parmamoda, nel totale circa 80 dipendenti.

- **Pigolotti**, azienda familiare della provincia di Perugia, dal 1979 produce capi in felpa e jersey in combinazione con materiali quali cashmere, seta e tessuti tecnici. Nata come pura façonista, l'azienda si è evoluta con l'offerta di servizi di prototipazione e campionatura per l'adulto e bambino.

Le cinque nuove aziende si uniscono a **Giuntini**, leader nell'outerwear e tessuto leggero, **Ciemmecci**, prestigioso produttore di capi in pelle e pellicce, **Mely's**, eccellenza nel segmento della maglieria, **Manifatture Cesari**, specialista del jersey, **Emmegi**, storico produttore di capispalla informali uomo e donna, **Antica Valserchio**, leader nella produzione di sciarpe e stole per i marchi più importanti del fashion system internazionale e **Metaphor**, produttore di maglieria di alta gamma per i principali brand internazionali del lusso.

**Francesco Trapani, Presidente del Gruppo Florence, ha dichiarato:** "Gruppo Florence prosegue con successo il suo percorso di crescita e continua a riscontrare un forte interesse da parte degli imprenditori che riconoscono la bontà del nostro modello di business finalizzato a preservare la filiera italiana, offrendo alle numerose eccellenze produttive di nicchia la possibilità di entrare in un gruppo più stabile e ben strutturato".

**Attila Kiss, CEO del Gruppo Florence, ha aggiunto:** "Le nuove aziende che accogliamo oggi sono state create da imprenditori con un'incredibile storia alle spalle ed arricchiscono l'offerta di Gruppo Florence con lavorazioni di nicchia altamente specializzate. Queste aziende, con il loro ingresso nel gruppo, riusciranno a rafforzare i propri servizi verso una clientela sempre più esigente".

Gruppo Florence è stato assistito nelle diverse operazioni da District Advisory in qualità di M&A advisor, DWF per la parte legale e da KPMG, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici e Grant Thornton per le tematiche finanziarie e fiscali.

### **Gruppo Florence**

Primo polo della filiera del tessile italiana, Gruppo Florence è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie prima titolari delle aziende, ora azioniste del gruppo. Il Gruppo, fondato a ottobre 2020 e che impiega oltre 1.000 dipendenti, è presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it