

BANDO PER BORSA DI STUDIO DOCUFILM

LE MANI  
DELLA MODA

( GRUPPO FLORENCE )

## 1. Presentazione del progetto

Gruppo Florence è lieto di annunciare l'istituzione di un bando per la realizzazione del nuovo episodio di **Le Mani della Moda**, il docufilm che esplora l'Italia nascosta del lusso e le sue eccellenze manifatturiere, cuore pulsante dell'industria del lusso italiana. Questo road movie racconta le storie delle persone e dei luoghi che, con passione e maestria, contribuiscono quotidianamente alla creazione sartoriale, evidenziando il capitale umano come elemento distintivo e fondamentale delle imprese manifatturiere italiane.

Dopo il successo del primo docufilm **Le Mani della Moda**, realizzato in collaborazione con gli studenti della Central Saint Martins School, University of the Arts London, Gruppo Florence annuncia la realizzazione di un secondo cortometraggio. Per questo nuovo progetto, il Gruppo assegnerà una borsa di studio ad un istituto di formazione italiano altamente qualificato. L'obiettivo della collaborazione è promuovere e incentivare la realizzazione di progetti cinematografici e visivi che abbiano come fine la divulgazione culturale, valorizzando il patrimonio storico, artistico e sociale del territorio.

Il docufilm non si limita a raccontare il presente, ma guarda al futuro, ponendo l'accento sull'importanza di preservare il know-how artigianale e stimolare l'interesse delle nuove generazioni verso il mondo dell'artigianato e della moda. Le storie dei 39 laboratori manifatturieri che compongono Gruppo Florence evidenziano la resilienza e la capacità di innovazione di queste realtà storiche, essenziali per affrontare la sfida del ricambio generazionale, mai così cruciale come oggi.

Oltre al docufilm, **Le Mani della Moda** si sviluppa anche attraverso un progetto fotografico che celebra l'essenza del Made in Italy, valorizzando il ruolo centrale degli artigiani che operano dietro le quinte della moda di lusso italiana. Questo progetto visivo, realizzato da giovani talenti della comunicazione, include una serie di ritratti dei dipendenti di Gruppo Florence, che raccontano con semplicità e forza le storie dei protagonisti. Le immagini mettono in luce l'orgoglio e la professionalità di chi, giorno dopo giorno, tramanda la tradizione manifatturiera italiana di generazione in generazione, un omaggio ai futuri talenti dell'eccellenza manifatturiera italiana.

## 2. Requisiti e figure professionali coinvolte

I profili professionali e le competenze necessarie per partecipare al bando per la borsa di studio sono:

- Studenti di regia e produzione cinematografica per lo sviluppo del cortometraggio.
- Studenti di fotografia per lo sviluppo di un servizio fotografico parallelo e per direzione della fotografia del cortometraggio.

- Studenti di sceneggiatura, scrittura creativa o comunicazione per la stesura del copione.
- Studenti di scenografia, costumisti, stylist e designer di moda per la creazione e l'immagine del cortometraggio (opzionale).
- Studenti in composizione e sound design per la colonna sonora (opzionale).
- Studenti in graphic design per la grafica (opzionale).
- Studenti di comunicazione per lo sviluppo di una strategia di promozione online e offline (opzionale).

### **3. Requisiti dell'istituto di formazione**

- Avere in essere corsi di studio coerenti con il progetto in oggetto.
- Individuare un mentor / docente per seguire gli studenti nello sviluppo del progetto.
- Supportare Gruppo Florence nella promozione e comunicazione del progetto prima, dopo e durante la sua realizzazione.

### **4. Requisiti degli studenti**

- Essere iscritti ad uno dei corsi di studio delle scuole aderenti al bando per borsa di studio.
- Presentare un portfolio che dimostri competenze creative e professionali aderenti ai requisiti del punto 2.

### **5. Tempistiche e modalità di accredito e chiusura bando**

- Avvio del bando: 30 ottobre 2024.
- Scadenza per l'iscrizione degli istituti di formazione: 15 novembre 2024. Le iscrizioni dovranno essere inviate in lingua italiana e inglese tramite il bando firmato e timbrato all'indirizzo email: **LeManiDellaModa@gruppoflorence.com**.
- Sessione di briefing plenaria: 18 novembre 2024, ore 17, presso Anteo Palazzo del Cinema.
- Scadenza per l'invio delle presentazioni dei team: 9 dicembre 2024.
- Selezione e comunicazione dell'istituto e del team vincitore: entro il 16 dicembre 2024. L'istituto selezionato dovrà inviare il protocollo d'intesa firmato entro il 19 dicembre 2024.
- Avvio lavori: 13 gennaio 2025.

### **6. Documenti richiesti per le candidature**

Gli istituti di formazione dovranno inviare:

- Lettera di presentazione dell'istituto.
- Guida/Introduzione alla composizione del team di lavoro.
- Foto degli studenti del team in formato piano americano.
- Curriculum vitae, portfolio e/o materiali multimediali che illustrino le competenze di

ciascun studente, come indicato al punto 2.

- Eventuale documentazione extracurricolare e/o certificazioni conseguite, o altra documentazione facoltativa utile alla selezione.
- Le candidature, corredate dai materiali sopra indicati, dovranno essere presentate in lingua italiana e inglese all'indirizzo e-mail **LeManiDellaModa@grupproflorence.com**.

## 7. Commissione

La selezione dell'istituto verrà operata da una commissione composta da membri autorevoli e super partes per garantirne la massima imparzialità. Saranno individuati esperti del settore moda, comunicazione e cinema (stilisti, registi, produttori, enti e associazioni di settore). La Giuria selezionerà il team basandosi sulla lettera di motivazione e sui criteri di creatività, innovazione e competenza emersi dai portfolio e da altra documentazione fornita a corredo.

## 8. Le fasi post bando

Una volta selezionato l'istituto di formazione e il team prescelto, verrà consegnato il brief di progetto e si passerà alla fase di realizzazione.

### **Kick off:**

- Avvio lavori: 13 Gennaio 2025.
- Briefing: a due settimane dall'avvio lavori.

### **Pre-produzione:**

- Durata: Febbraio/Marzo 2025.
- Gli studenti dovranno sviluppare concept, script, moodboard e pianificare le risorse necessarie per la realizzazione del cortometraggio.

### **Produzione:**

- Durata: Aprile 2025.
- Riprese sul campo e lavorazione del materiale video, con team coordinati da professionisti.

### **Post-produzione:**

- Durata: Maggio/Giugno 2025.
- Montaggio, sound design, effetti visivi e finalizzazione del cortometraggio.
- Creazione social media assets.

### **Consegna materiali:**

- 4 Luglio 2025.

## 9. Dettagli tecnici

### **Docufilm:**

Durata: La durata dovrà essere da un minimo di 20 minuti ad un massimo di 40 minuti. Durata ideale 30 minuti.

Formato video: MP4, H.264, DCP (file di proiezione).

Risoluzione minima: Full HD (1920x1080).

Sottotitoli: obbligatori in inglese (se la lingua originale è diversa).

#### **Fotoreportage:**

Tipologia: Ritratti a busto americano, in luce naturale.

Location: Gli scatti verranno realizzati nella sede di lavoro, vale a dire la postazione del lavoratore.

Formato: File digitale, verticale, a colori.

Risoluzione minima: alta risoluzione.

Sottotitoli: Durante il servizio devono essere riprese le interviste al soggetto che dovrà indicare il proprio Nome, Cognome, ruolo professionale, laboratorio / divisione. E rispondere alla domanda: qual è la parte che più ti piace del tuo lavoro.

Formato: File audio.

Funzione: Montaggio in post produzione per attività social.

Finalità: Tre obiettivi principali della campagna:

- 1. Employer Branding:** Rafforzare il senso di appartenenza dei dipendenti, riconoscendo il loro contributo come ambasciatori del Gruppo.
- 2. Sensibilizzazione del Pubblico:** Far conoscere i ruoli essenziali, spesso non visibili, che rendono possibile il successo della moda.
- 3. Connessione Emotiva:** Creare un legame emotivo con il pubblico, mostrando il lato umano del lavoro artigianale. La campagna si estende sui social media e in pubblicazioni, con l'obiettivo di celebrare le competenze e la passione che mantengono vivo il valore autentico del Made in Italy.

## **10. Dettagli sulla produzione**

Gruppo Florence si occuperà di supportare gli studenti mettendo a disposizione una casa di produzione che fornirà personale, attrezzature e strumenti professionali utili alla realizzazione del docufilm:

- Telecamere e attrezzature per la produzione.
- Set e costumi progettati e prodotti dagli studenti (opzionale).
- Software per montaggio ed editing.
- Spese di vitto, alloggio e trasporto nella fase di riprese e produzione del docufilm.

## **11. Costi**

Borsa di studio Val. 15.000,00 Euro.

Produzione video fotografica (inclusa fee casa di Produzione) Val. 85.000,00 Euro.

Lancio (Press pr ed Eventi) il costo verrà quantificato a parte.

## **12. Visibilità e impatto del progetto**

Il cortometraggio, così come il progetto fotografico sarà presentato in un evento esclusivo, con copertura stampa e visibilità sui canali social e media di Gruppo Florence. Gli studenti avranno la possibilità di far conoscere il proprio lavoro ad una vasta rete di professionisti nel campo della moda e del cinema. Il cortometraggio sarà promosso a livello nazionale e internazionale, dando ai partecipanti una vetrina unica nel settore.

## **13. Forma giuridica della borsa di studio**

Il bando è strutturato come una borsa di studio con finalità educativa e formativa. La partecipazione rappresenta un'opportunità formativa per gli studenti che saranno chiamati a contribuire ad un progetto di ricerca e divulgazione culturale connesso agli istituti di formazione altamente qualificati che sono stati coinvolti. La borsa di studio per l'istituto di formazione non costituisce un compenso per prestazione professionale, ma un riconoscimento ai fini della formazione.

La borsa di studio, con l'obiettivo di promuovere la divulgazione culturale, rimane compatibile con le finalità educative del progetto e potrà essere strutturata in conformità con le normative vigenti.

## **14. Finalità educative e culturali**

La borsa di studio è concepita come strumento per promuovere sia la crescita professionale che quella culturale dei partecipanti. Oltre allo sviluppo di competenze tecniche, il progetto incoraggia la riflessione sul patrimonio culturale italiano, permettendo agli studenti di acquisire competenze utili a diventare ambasciatori culturali del Made in Italy. Il cortometraggio realizzato dovrà infatti valorizzare aspetti legati alle tradizioni artigianali italiane ed al Made in Italy, con un particolare focus sulla divulgazione culturale. Realizzato dai giovani talenti della comunicazione per i futuri giovani talenti del saper fare manifatturiero.

## **15. Collaborazione con gli istituti di formazione**

La partecipazione al bando è possibile grazie alla collaborazione con istituti di formazione altamente qualificati. Tale collaborazione garantisce che la borsa di studio sia parte integrante del percorso formativo degli studenti, conferendo valore didattico e professionale. Gli accordi formali con l'istituto di formazione potranno includere la possibilità di riconoscere crediti formativi ai partecipanti. Inoltre, la borsa di studio sarà supportata da un programma di mentoring da parte dei docenti per assicurare che l'esperienza sia di elevato valore formativo.

## 16. Aspetti fiscali

La borsa di studio, pur essendo finanziata da un'azienda privata, può essere esente da tassazione in conformità alle normative vigenti, in particolare se destinata a scopi formativi o di ricerca, e non subordinata a un contratto di lavoro. L'istituto di formazione e gli studenti beneficiari potrebbero dover certificare che la somma ricevuta sia destinata esclusivamente a spese di formazione.

## 17. Regolamento specifico

Il regolamento della borsa di studio sottolineerà la duplice finalità: educativa e formativa da un lato, culturale e divulgativa dall'altro. La borsa di studio rappresenta un sostegno all'impegno degli studenti nella creazione di opere che promuovono il patrimonio culturale italiano, in particolare attraverso il cinema. Il cortometraggio vincitore sarà presentato in contesti culturali rilevanti, nazionali e internazionali, garantendo all'istituto di formazione ed ai suoi studenti un'ampia visibilità.

## 18. Proprietà intellettuale

I diritti del docufilm prodotto rimangono di proprietà dell'azienda. L'istituto di formazione e gli studenti coinvolti avranno il diritto di utilizzo per scopi promozionali e/o l'inserimento nei propri portfolio.

Per accettazione alla iscrizione al bando

L'Istituto

Il Tutor del progetto

Lì,

Firma

October 10 2024  
Ref: Gruppo Florence X CSM

TO WHOM IT MAY CONCERN

This statement, for the benefit of future college leaders potentially working with Gruppo Florence, provides some detail on the Collaborative Project undertaken by Central Saint Martins with Gruppo Florence in the Summer of 2024 to create a 25-minute film celebrating the work of Italy's luxury artisans. Our MA Fashion Communication course was approached by Gruppo Florence CEO Attila Kiss about the possibility of some form of collaboration in September 2023 and resulting discussions with Chief Marketing Officer Raffaella Scimeca led to the creation of *Le Mani della Moda*, which involved close coordination with the Gruppo Florence team and five of its laboratories in Toscana and a week of intense location work from May 20-24<sup>th</sup>. Students from Italy, Peru and the UK were involved in the project, with our young photographers, filmmakers, researchers and journalists all benefiting from the experience, which gave us privileged access to five of Italy's finest luxury workshops. We also benefited from working with a professional Italian agency Take Off (appointed by Gruppo Florence), which gave us technical, practical and specialist support. We worked hard and were very looked after (particularly at dinner time!) by Gruppo Florence and the resulting film is a very satisfying outcome of our collaboration. We are most grateful for this opportunity to work on a project of such richness and uniqueness with many fine people.

Please do not hesitate to contact me for any further information.



Roger Tredre

Course Leader  
MA Fashion Communication  
Central Saint Martins

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(Artt. 13 e 14, Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE)

Gentile Fornitore/Cliente

**1. Titolare.** Gruppo Florence S.p.A, con sede legale in via A. Manzoni n. 43, 20121, Milano, email [legal@gruppoflorence.com](mailto:legal@gruppoflorence.com) (in seguito, "Titolare"), in qualità di Titolare del trattamento, La informa, ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 30.6.2003 n. 196 (in seguito, "Codice Privacy") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR") che i Vostri dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

**2. Oggetto del trattamento.** Il Titolare tratta i Vostri dati anagrafici pubblici (nonché gli eventuali recapiti della persona di contatto all'interno della vostra organizzazione da Voi spontaneamente comunicatici per gli adempimenti degli obblighi contrattuali o di legge) ed i dati contabili/amministrativi/contrattuali relativi al rapporto contrattuale con noi instaurato e/o instaurando, e NON appartenenti alle categorie particolari di dati personali di cui all'articolo 9 del GDPR (particolari categorie di dati che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale) né dati relativi a condanne penali e a reati di cui all'articolo 10 GDPR. Il Titolare si rivolge esclusivamente ad una clientela professionale (Società, enti, professionisti) e Il Titolare, nell'espletamento di alcune prestazioni contrattuali può venire a conoscenza dei dati di terzi "interessati" di cui Voi siete titolari dei relativi trattamenti: a tal proposito è Vostro esclusivo onere, cura e responsabilità adottare tutti gli adempimenti di legge nei loro confronti, anche ai sensi del GDPR.

**3. Finalità e base giuridica del trattamento.** I Vostri dati personali sono trattati senza il Vostro consenso espresso (art. 24 lett. a, b, c Codice Privacy e art. 6 lett. b, e GDPR), per le seguenti Finalità: a) adempiere agli obblighi contrattuali, misure precontrattuali (incluse informazioni e proposte sui nostri prodotti e servizi, salva vostra facoltà di opposizione);  
b) adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità;  
c) prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi;  
d) esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.

La base giuridica del trattamento sono pertanto gli obblighi di legge e di contratto.

**4. Modalità del trattamento.** Il trattamento dei Vostri dati è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione,

modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I Vostri dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

**5. Durata.** Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto salvi diversi obblighi di legge.

**6. Comunicazione dei dati.** Senza il Vostro consenso (ex art. 24 lett. a), b), d) Codice Privacy e art. 6 lett. b) e c) GDPR), il Titolare potrà comunicare i Vostri dati a Organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette.

I Vostri dati personali saranno accessibili ai dipendenti e ai collaboratori del Titolare, specificamente Autorizzati al Trattamento.

I dati personali potranno essere trasmessi ai soggetti cui la comunicazione è prevista per legge, per regolamento, normativa comunitaria, nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali (ad es.: Enti Pubblici, Autorità di Controllo, Istituti Bancari ecc.).

I Vostri dati non saranno diffusi né vi è alcuna intenzione da parte del Titolare di trasferire i dati in un paese terzo o a un'organizzazione internazionale.

**7. Diritti.** Avete diritto ad accedere in qualsiasi momento ai dati che Vi riguardano (art. 15 GDPR) e che siano in nostro possesso scrivendo ai recapiti sopra riportati così come avete diritto, in presenza dei requisiti di legge, a chiedere la rettifica dei dati inesatti (art. 16 GDPR) o la cancellazione degli stessi (art. 17 GDPR) o la limitazione del trattamento (art. 18 GDPR) o di opporvi al loro trattamento (art. 20 GDPR), oltre al diritto alla portabilità dei dati (art. 19 GDPR), salvi comunque gli obblighi di legge e di contratto, avete altresì diritto di proporre reclamo a una autorità di controllo.

**8. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere.** Il conferimento dei vostri dati per le finalità sopra indicate è obbligatorio in quanto necessario per la conclusione e/o l'esecuzione di obblighi contrattuali e/o legali, la mancata comunicazione dei dati comporta pertanto l'impossibilità di adempiere a tali obblighi.

Per ricevuta e presa visione,

Lì,

Firma

