



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO FLORENCE LANCIA UN BANDO APERTO A TUTTI GLI ISTITUTI ITALIANI PER LA REALIZZAZIONE DEL SECONDO EPISODIO DEL DOCUFILM “LE MANI DELLA MODA”

Il bando assegnerà una borsa di studio per lo sviluppo creativo, la produzione e la promozione di un nuovo cortometraggio che continuerà a raccontare l'Italia nascosta del lusso e delle sue eccellenze manifatturiere

Iscrizioni aperte fino al 15 novembre 2024

Milano, 30 ottobre 2024 – Gruppo Florence annuncia l'apertura ufficiale di un bando rivolto a tutti gli istituti di formazione italiani per la realizzazione del nuovo episodio di "**Le Mani della Moda**", il docufilm che esplora l'Italia nascosta del lusso e delle sue eccellenze manifatturiere.

Dopo il successo del primo episodio, realizzato in collaborazione con **Central Saint Martins School – University of the Arts of London** ed entrato nella selezione dei prestigiosi festival internazionali **UK Fashion Film Festival** e **Fashion Film Festival Istanbul**, Gruppo Florence intende continuare a promuovere e incentivare la realizzazione di progetti cinematografici e visivi finalizzati alla divulgazione culturale e alla valorizzazione del patrimonio manifatturiero del lusso Made in Italy. L'istituto selezionato si aggiudicherà infatti una borsa di studio che coprirà interamente i costi per lo sviluppo creativo e la produzione di un cortometraggio e di un progetto fotografico parallelo, con l'obiettivo di mettere in luce il know-how, l'orgoglio e la professionalità degli artigiani che custodiscono e tramandano l'arte manifatturiera italiana.

Il bando è aperto a tutte le scuole italiane con corsi di regia e produzione cinematografica, sceneggiatura, scrittura creativa e fotografia, che potranno iscriversi **entro il 15 novembre**. Ci sarà poi tempo fino al **9 dicembre** per inviare la presentazione dei team creativi, che saranno sottoposte al vaglio di una commissione di esperti super partes incaricata di selezionare l'istituto vincitore del bando entro il **16 dicembre 2024**.

Il cortometraggio, così come il progetto fotografico, saranno promossi a livello nazionale e internazionale, con un evento esclusivo aperto alla stampa e attraverso i canali social di Gruppo Florence. Gli studenti avranno così la possibilità di far conoscere il proprio lavoro ad una vasta rete di professionisti nel campo della moda e del cinema.

Il progetto culturale "**Le Mani della Moda**" nasce per dare voce all'identità di ognuna delle aziende che hanno aderito al progetto di aggregazione di Gruppo Florence, nato per proteggere la tradizione manifatturiera del nostro Paese, che rappresenta l'asse portante

dell'industria globale del lusso. Il Gruppo oggi si compone di 39 laboratori manifatturieri, molti dei quali hanno alle spalle una lunga storia di resilienza e capacità di innovazione.

Per ulteriori informazioni e per inviare le candidature, scrivere a:

LeManiDellaModa@gruppoflorence.com

Gruppo Florence

Gruppo Florence è una piattaforma industriale, in continua evoluzione, che promuove l'eccellenza manifatturiera italiana nel settore del lusso a livello mondiale. Il Gruppo conta oggi 39 laboratori con oltre 4000 dipendenti distribuiti in 9 regioni italiane, che collaborano con oltre 100 brand internazionali e operano in quattro principali segmenti del lusso: ready-to-wear, leather goods, lavorazioni intermedie e calzature. Il Gruppo accelera la crescita dei laboratori grazie allo sviluppo di sinergie industriali e creative, per fornire soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai brand; dalla ricerca tecnica, alla capacità di industrializzazione, dalla sostenibilità e tracciabilità con tecnologie innovative, alla riduzione dei tempi di consegna. A contraddistinguere il business model di Gruppo Florence è il coinvolgimento degli imprenditori che, con le loro realtà produttive, entrano a far parte del gruppo come azionisti.

Fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare, Gruppo Florence è oggi controllato dalla società di investimento internazionale Permira e partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, il management team, VAM Investments e Fondo Italiano d'Investimento, quest'ultimo con una quota di minoranza. Presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'Amministratore Delegato Attila Kiss, Gruppo Florence ha raggiunto un giro d'affari superiore a 800 milioni di euro (dato consolidato proforma al 31/12/2024). Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it, o segui su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/gruppoflorence)

Trailer del film:

<https://www.youtube.com/watch?v=L7IfkPU5tcs>

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it