



# WETURN

Comunicato Stampa

## Weturn: partnership con Gruppo Florence

**Weturn e Gruppo Florence uniscono le forze per accelerare la *circularity* nel settore tessile in Europa**

Parigi/Milano - 20 dicembre 2024 - **Weturn**, pioniere nel riciclo tessile a ciclo chiuso (closed-loop), è lieta di annunciare il lancio di una nuova partnership strategica con **Gruppo Florence**, il primo polo industriale integrato che promuove l'eccellenza manifatturiera italiana nel settore del lusso a livello mondiale. Le due società condividono la stessa visione: trasformare gli scarti tessili in una risorsa preziosa e promuovere un modello di economia circolare sostenibile per l'industria della moda.

Questa partnership inizierà con l'implementazione di tre progetti pilota, a partire dai ritagli di cotone 100% provenienti dalle linee di produzione di Gruppo Florence. Il materiale verrà raccolto, preparato e selezionato prima di essere processato attraverso la rete di riciclo di Weturn. Grazie a questa collaborazione, gli scarti tessili avranno una seconda vita, trasformandosi in nuovi filati e materiali pronti per essere integrati nelle future collezioni.

### **Un forte impegno verso la circolarità:**

Grazie a questa collaborazione strategica, Weturn mira a trattare centinaia di tonnellate di rifiuti tessili all'anno, a partire dai ritagli di cotone. Questi materiali di scarto saranno reintegrati nelle nuove collezioni, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO2 e a preservare le risorse naturali. Ad esempio, 100 tonnellate di ritagli di cotone 100% possono essere trasformate in circa 400.000 metri lineari di jersey o denim, il che permetterebbe di produrre 500.000 t-shirt o 200.000 pantaloni in denim. Questo dimostra l'impatto concreto del riciclo di questi materiali sul preservare le risorse.

Parallelamente, questa partnership mira direttamente alla riduzione delle emissioni Scope 3, una priorità fondamentale per l'industria della moda. Le emissioni Scope 3 includono tutte le emissioni indirette legate alla catena di approvvigionamento e spesso rappresentano il 70-80% dell'impronta carbonica totale di un prodotto tessile, principalmente a causa della produzione delle materie prime. Chiudendo il ciclo del recycling e reintegrando i rifiuti tessili in nuovi prodotti, riduciamo significativamente questa impronta. In media, i materiali Weturn registrano una riduzione del 50% delle emissioni di CO2 rispetto all'uso di materiali vergini convenzionali, contribuendo così a una riduzione sostanziale delle emissioni globali nell'intero ciclo di vita del prodotto.

Un esempio concreto di questo approccio si è visto negli outfit dei volontari che hanno consegnato le medaglie agli atleti durante le cerimonie olimpiche, in collaborazione con Louis Vuitton. Questi outfit, che comprendono una polo e un berretto, sono stati realizzati con felpa riciclata, 100% cotone, proveniente da ritagli tessili raccolti in laboratori e fabbriche francesi, e successivamente lavorata a maglia in Francia. Il materiale della polo ha permesso di risparmiare il 44% di emissioni di CO2 rispetto a un prodotto simile realizzato con cotone vergine.



# WETURN

I nostri scarti tessili puliti e omogenei, selezionati e raccolti attraverso il metodo unico di Weturn, alimenteranno la collezione tessile MTR, i soli materiali europei completamente tracciabili che soddisfano i più alti standard di qualità.

Questi tessuti riciclati, che serviranno sia ai player industriali in cerca di filati europei, sia ai brand, supporteranno giovani designer e marchi affermati desiderosi di agire concretamente sulla transizione verso la moda circolare. Infine, questa partnership industriale con Gruppo Florence dimostrerà le economie di scala raggiungibili attraverso una circolarità economicamente sostenibile.

**Sophie Pignères, Fondatrice di Weturn**, afferma: «Questa partnership segna l'inizio di un nuovo capitolo per Weturn, che sta avviando l'industrializzazione del proprio modello. Gruppo Florence è un punto di riferimento in Italia, e come noi crede nella standardizzazione dei processi e nella preservazione del know-how, così prezioso per i nostri comuni clienti nel settore lusso e premium. Dimosteremo con Gruppo Florence che possiamo rendere la circolarità, in un ciclo chiuso, un nuovo standard di qualità, fattibile e redditizio per l'industria tessile».

**Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence**, aggiunge: «Siamo entusiasti di avviare questa collaborazione con Weturn, un network che unisce diversi attori, offrendo un servizio integrato dalla raccolta degli scarti tessili alla commercializzazione del prodotto riciclato. Questo progetto di circolarità, non solo supporta i brand nella ricerca di soluzioni sostenibili per la produzione dei loro prodotti, ma aiuta anche a sensibilizzare le nostre aziende sull'importanza di adottare pratiche circolari. L'avvio di questa partnership è un passo decisivo verso la creazione di un ciclo chiuso nel settore tessile, con il recupero e il riutilizzo diretto dei materiali, promuovendo l'evoluzione dell'industria».

## **Weturn**

Fondata nel 2020, Weturn ha sviluppato la prima catena europea dedicata alla gestione dei rifiuti tessili a ciclo chiuso, offrendo soluzioni di riciclo per marchi e case di moda di lusso. La missione della società è dare una seconda vita a materiali inutilizzati e scarti di produzione, trasformandoli in nuovi filati e tessuti. Attraverso il suo impegno per la circolarità e l'incentivazione dell'uso di materiali riciclati nell'industria, Weturn sostiene la conservazione delle risorse. La società è stata certificata B Corp nel gennaio 2024, Solar Impulse e ha vinto il premio per l'Innovazione Sostenibile LVMH nel 2022.

## **Gruppo Florence**

Gruppo Florence è una piattaforma industriale, in continua evoluzione, che promuove l'eccellenza manifatturiera italiana nel settore del lusso a livello mondiale. Il Gruppo conta oggi 38 laboratori con quasi 5000 dipendenti distribuiti in 9 regioni italiane, che collaborano con oltre 100 brand internazionali e operano in quattro principali segmenti del lusso: ready-to-wear, leather goods, lavorazioni intermedie e calzature. Il Gruppo accelera la crescita dei laboratori grazie allo sviluppo di sinergie industriali e creative, per fornire soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai brand; dalla ricerca tecnica, alla capacità di industrializzazione, dalla sostenibilità e tracciabilità con tecnologie innovative, alla riduzione dei tempi di consegna. A contraddistinguere il business model di Gruppo Florence è il coinvolgimento degli imprenditori che, con le loro realtà produttive, entrano a far parte del gruppo come azionisti. Fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare, Gruppo Florence è



# WETURN

oggi controllato dalla società di investimento internazionale Permira e partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, il management team, VAM Investments e Fondo Italiano d'Investimento.

Presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'Amministratore Delegato Attila Kiss, Gruppo Florence ha raggiunto un giro d'affari superiore a 800 milioni di euro (dato consolidato al 31/12/2023). Per ulteriori informazioni, visita [www.gruppoflorence.it](http://www.gruppoflorence.it), o segui su LinkedIn.